

Sitzung vom 29. Mai 2017

Beginn: 17 Uhr

Ort: Raum 235

anwesend:

- Herr Koch, Herr Kopplin, Herr Stirnkorb, Herr Reinhardt, Frau Bauder-Begerow, Frau Wehnhardt, Frau Niere-Andrejew, Frau Straub, Hannah Ullherr, Dorothee Bögelein

- **Schulplaner:**
 - Mit Hannah Ullherr und Dorothee Bögelein informieren zwei Vertreterinnen der Schülerfirma ‚Schulplaner‘ (eine Projektgruppe des Neigungskurses Wirtschaft) über den jetzigen Stand
 - Kostenpunkt: 2,50 Euro, dies ist darstellbar mit Unterstützung des Fördervereins und eines Werbepartners
 - Der Verkauf startet in der ersten Schulwoche in der Unterstufe (in Kooperation mit den KlassenlehrerInnen), auch höhere Jahrgänge können Schulplaner aus dem Restkontingent erwerben
 - Perspektive für das 2. Jahr: eine neue Schülerfirma wird idealerweise das Projekt weitertragen und auch für höhere Stufen anbieten

- **Öffentlichkeitsarbeit:**
 - Herr Reinhardt stellt sein Konzept für die Öffentlichkeitsarbeit des ASG vor, seine Position ist eine Schnittstelle zwischen Schule und Öffentlichkeit
 - AG Zeitung: 14 Schülerinnen und Schüler von Klasse 6 bis KS1, die AG findet einmal wöchentlich statt
 - im Moment arbeitet die Gruppe an der zweiten Ausgabe der Schülerzeitung, möglicherweise wird dies in Zukunft mit einem Editionsprogramm geschehen
 - der Verkauf läuft gut, von einer Auflage von 175 Stück wurden 140 verkauft
 - das Sponsering gestaltet sich in Crailsheim schwierig
 - es wird die Möglichkeit diskutiert, alle Druckaufträge des ASG an einen externen Anbieter zu bündeln (denkbar: Jahresbericht, Abschlussarbeiten des Seminarkurses, Elternbroschüre)
 - es wird diskutiert, wie man auch mit einer guten Öffentlichkeitsarbeit der Schule langfristig die Vierzügigkeit sichern kann; insbesondere, indem Schülerinnen und Schüler mit Gymnasialempfehlung nicht auf andere Schularten ausweichen
 - hier werden der ‚Tag der Offenen Tür‘ und die Informationsabende an den Grundschulen als wichtige Scharnierfunktion genannt
 - Theateraufführungen haben eine wichtige Werbefunktion nach außen, hiermit können Grundschüler ans Haus herangeführt werden
 - Image des ASG: Schülerinnen und Schüler stehen im Mittelpunkt, dies gilt es zu pflegen und zu artikulieren
 - Überlegung für ein Motto, z.B. „Bildung mit Herz und Verstand“ oder „Zeit für Bildung“ (G9)

- beim Info-Abend sollen in noch stärkerem Maß Schülerinnen und Schüler als Botschafter fungieren
- Vorschläge für Argumentationsstrategien am Viererabend: z.B. geringe Rückübergangsquote

- **Neue Homepage:**
 - Elternarbeit hat hier einen Auftritt
 - Elternbriefe werden chronologisch abgelegt
 - übergreifende Informationen, wie z.B. GFS, Evaluation werden nicht spezifisch für einzelne Klassen ausgewiesen, relevante Aspekte für Elternperspektive
 - redundante Informationen an verschiedenen Stellen sind gewollt, Querverweise
 - Terminkalender für Eltern gefiltert

Die Sitzung wird um 18.30 Uhr geschlossen

Protokoll: Irina Bauder-Begerow, Elternbeauftragte